



MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII

DIRECȚIA COMUNICARE, DIALOG SOCIAL ȘI RELAȚII INSTITUȚIONALE

Nr. 12364/1146/AO

Data: miercuri, 13 mai 2026

Către:

ASOCIATIA METROU USOR

CONTACT@METROUUSOR.COM

Ref: răspuns petiție

Având în vedere solicitarea dumneavoastră¹, vă transmitem punctul de vedere al direcției de specialitate:

În data de 24.04.2026, a fost publicat în Monitorul Oficial, partea I, nr.328, Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr.408/2026 pentru modificarea anexei la Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr. 1.026/2021 privind aprobarea tarifelor de călătorie cu metroul, act normativ care avea ca termen de intrare în vigoare, data de 01.05.2026.

În data de 30.04.2026 a fost publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 357 din 30 aprilie 2026, Ordinul nr.457/2026 privind prorogarea termenului prevăzut la art. II din Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr. 408/2026 pentru modificarea anexei la Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr. 1.026/2021 privind aprobarea tarifelor de călătorie cu metroul, care prevede prorogarea cu 60 de zile a intrării în vigoare a OMTI nr.408/2026.

Acest fapt a fost impus de necesitatea evaluării de către Metrorex S.A., a efectelor modificării

tarifare propuse, prin realizarea unei analize de prag tarifar, respectiv elasticitatea cererii la noul nivel de preț, realizarea unui studiu de impact asupra repartiției modale și obligațiilor europene privind calitatea aerului, precum și evaluarea impactului social al acestor creșteri, în contextul puterii reale de cumpărare a populației, luând în calcul atât evoluția salariului mediu, cât și nivelul inflației pe întreaga perioadă.

Totodată, până la finalul celor 60 de zile, Metrorex S.A. va furniza un plan de reducere de cheltuieli care să identifice acțiuni concrete, jaloane clare și efectele financiare de scădere a cheltuielilor pentru fiecare din acțiunile identificate, plan ce va avea un rezultat de cel puțin 10% reducere a bazei de cheltuieli și se va derula pe nu mai mult de 6 luni.

Având în vedere cele mai sus enunțate, reiterăm faptul că, la această dată, termenul de intrare în vigoare al Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr.408/2026 pentru

¹ înregistrată la Registratura Ministerului Transporturilor și Infrastructurii cu nr. 12364/2026

modificarea anexei la Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr. 1.026/2021 privind aprobarea tarifelor de călătorie cu metroul, este data de 01 iulie 2026. ca CHIRIȚĂ

Referitor la veniturile din publicitate, așa cum este cunoscut, în stațiile de metrou au existat spații comerciale, automate de băuturi și produse alimentare, panouri publicitare etc., care generau venituri proprii considerabile pentru Metrorex. În acea perioadă, activitatea de exploatare comercială a spațiilor din cadrul rețelei de metrou a fost desfășurată de Metrorex S.A., în scopul susținerii eficienței activităților de bază, în conformitate cu prevederile statutare și cu dispozițiile H.G. nr. 482/1999. Potrivit acestui act normativ:

- bunurile proprietate publică a statului au fost atribuite în concesiune Metrorex pe o perioadă de 49 de ani;
- Metrorex are dreptul de a exploata aceste bunuri direct sau prin închiriere ori asociere;
- veniturile rezultate constituie venituri proprii ale societății.

Prin intrarea în vigoare a OUG nr. 57/2019 - Codul administrativ, s-a modificat cadrul general privind regimul juridic al bunurilor proprietate publică, fără a reglementa în mod explicit situația concesionarilor existenți, precum Metrorex.

Ținând cont de forța juridică superioară a ordonanței de urgență față de prevederile anterioare stabilite prin HG nr. 482/1999, această situație a generat dificultăți de corelare legislativă și de stabilire a unui cadru procedural clar pentru exploatarea comercială a bunurilor concesionate.

În condițiile noilor reglementări legislative a fost identificată necesitatea unui cadru legal cert, respectiv o lege specială pentru metrou. Din anul 2020 au fost făcute demersuri pentru elaborarea unui proiect de act normativ - Legea pentru organizarea transportului cu metroul, aflat și în prezent în stadiul de proiect, care are în vedere inclusiv clarificarea cadrului privind închirierea bunurilor concesionate și utilizarea veniturilor rezultate.

Astfel, după intrarea în vigoare a OUG nr. 57/2019 și fără o lege specială, pe măsura încetării contractelor anterioare de asociere sau închiriere privind spațiile comerciale și suporturile publicitare, Metrorex s-a confruntat cu dificultăți în încheierea unor noi contracte, în condițiile noului cadru legislativ, pentru valorificarea spațiilor rămase disponibile.

În contextul necesității permanente de creștere a veniturilor proprii și al obiectivului de reducere a presiunii asupra subvenției acordate de la bugetul de stat, Metrorex a analizat constant modalități de valorificare a activelor și soluții de creștere a veniturilor din activități conexe transportului public de călători.

Soluția cea mai rapidă și eficientă identificată pentru obținerea de venituri suplimentare este activitatea de publicitate. Au fost dezvoltate, pe bază de analiză, noi prestații comerciale, incluse ulterior în Prezentarea Comercială și în Lista prestațiilor realizate de Metrorex către terți, postate transparent pe site-ul Metrorex. Oferta comercială a Metrorex vizează, în principal, suporturi și suprafețe rezultate din investiții proprii, care nu afectează infrastructura esențială a stațiilor de metrou (spații proprietate publică a statului) și este compusă din trenuri de metrou, lifturi, porți de acces/turnicheți, cabine, baterii de scaune etc, care sunt folosite ca suporturi de publicitate, întrucât acestea:

- nu presupun investiții inițiale semnificative din partea societății sau a posibililor parteneri;
- nu angajează Metrorex în contracte pentru perioade îndelungate de timp;
- permite punerea imediat la dispoziție a suprafețelor de către Metrorex;
- permite eliberarea rapidă a spațiilor, în funcție de necesitățile operaționale și de eventualele modificări legislative.

Strategia adoptată de Metrorex are ca obiectiv:

- deschiderea pieței către un număr cât mai mare de operatori economici;
- eliminarea dependenței de un număr restrâns de parteneri;
- creșterea unui mediu competitiv și accesibil pentru toți clienții.

Un element esențial îl reprezintă faptul că veniturile realizate din activitatea de publicitate au înregistrat creșteri de la an la an, ca rezultat direct al efortului susținut al Metrorex, adaptării continue la cerințele pieței și identificării de noi oportunități comerciale.

Astfel, în prezent, Metrorex valorifică pereții din stațiile de metrou în scop publicitar, în limita prevederilor legislative.

Totodată, în cadrul Metrorex se caută permanent soluții pentru utilizarea eficientă a resurselor existente, pentru creșterea gradului de transparență și generarea de venituri proprii suplimentare, contribuind, astfel, la diminuarea presiunii asupra subvenției alocate de la bugetul de stat.

Cu stimă,

LAURENȚIU VOICU

Director

P- 1146/2026