

Depoul Victoria: rezultatele consultării publice arată o direcție clară – muzeu al transportului și spațiu multifuncțional pentru comunitate

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană București (ADIZMB), în parteneriat cu Asociația pentru Tranziție Urbană (ATU), Urboteca și cu asistență din partea altor membri ai Grupului Local URBACT, a coordonat în ianuarie–martie 2025 un proces de consultare publică privind viitorul Depoului Victoria. Consultarea a fost realizată în cadrul proiectului european **URBACT GreenPlace – Let's do it together!**, iar [chestionarul](#) online a adunat **658 de răspunsuri**, oferind o imagine complexă și nuanțată asupra așteptărilor comunității.



Imagine din prezent cu cele două hale păstrate ale depoului. Sursă fotografie: iulian Canov



Co-funded by the
European Union
Interreg



Importanța depoului în istoria orașului

Depoul Victoria, cunoscut și ca „Depoul Bonaparte”, a fost inaugurat în 1871 și este cel mai vechi depou de tramvaie din București și din fostul Regat. În perioada sa de maximă funcționare cuprindea opt hale, astăzi supraviețuind doar două. A trecut prin bombardamentele din 1944 și incendiile din anii '60, rămânând totuși un reper al transportului urban.

Chiar dacă astăzi se află într-o stare avansată de degradare, valoarea sa simbolică este imensă: prin aceste hale au trecut toate tipurile de tramvaie din istoria capitalei, de la cele trase de cai până la vehiculele moderne. Nu este doar un teren industrial, ci un **loc al memoriei urbane**, care poate fi redat comunității prin reconversie.



Fotografie veche a depoului, când existau cele 8 hale. Sursă fotografie: Forum Asociația Metrou Ușor

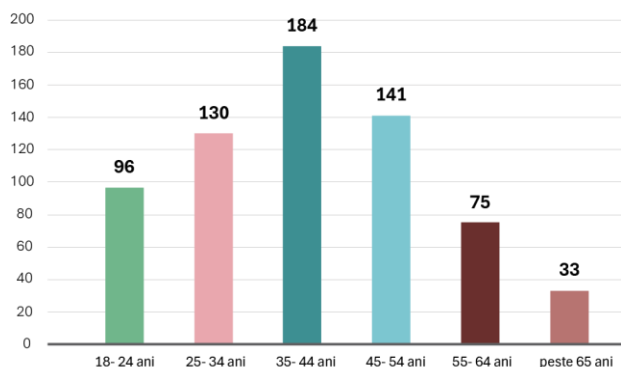
Cine a răspuns la chestionar?

Profilul celor **658 de respondenți** arată o participare diversă, dar preponderent educată și implicată civic.

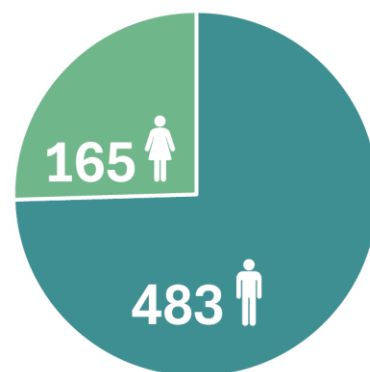
- **84%** au studii universitare sau postuniversitare.
- Cele mai multe răspunsuri au venit din segmentul **35–44 ani (27,5%)**, urmat de **45–54 ani (21,2%)** și **25–34 ani (18,8%)**.
- **56%** sunt angajați cu normă întreagă, restul provenind din categorii variate – antreprenori, freelanceri, studenți, pensionari.
- **73,1%** sunt familiarizați cu zona, frecventând des sau ocazional zona.

Această structură conferă consistență răspunsurilor: avem de-a face cu persoane care înțeleg rolul patrimoniului urban și importanța regenerării spațiilor industriale.

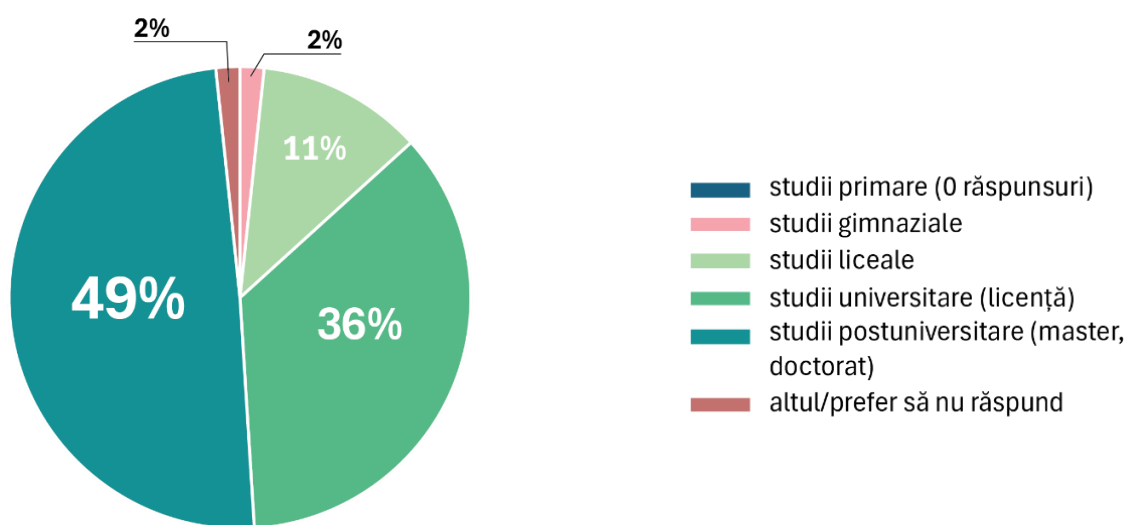
Distribuția respondenților pe grupe de vârstă



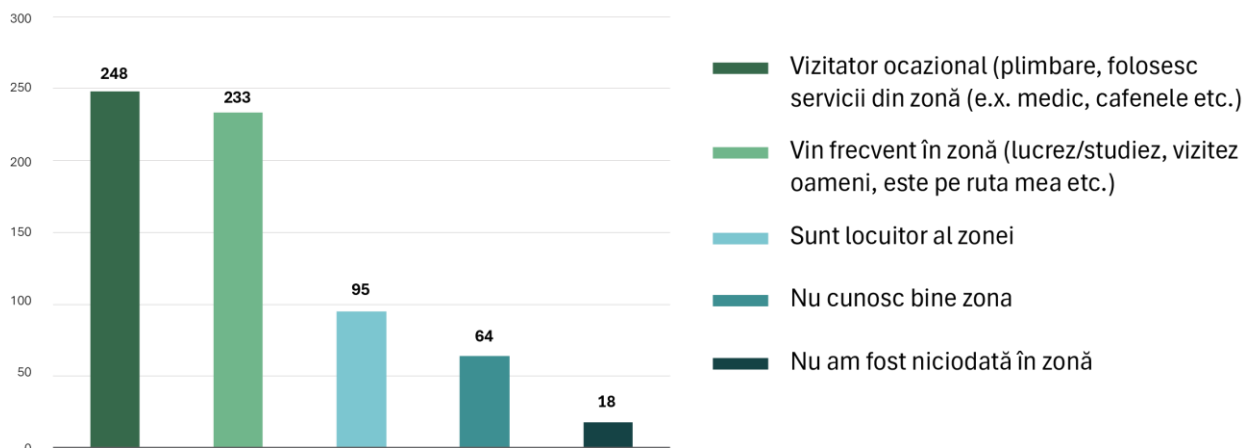
Distribuția respondenților după sex



Distribuția respondenților după nivelul de studii absolvit



Distribuția respondenților după gradul de familiarizare cu zona



Ce își dorește comunitatea să rămână neschimbat?

Întrebările despre elementele care ar trebui păstrate au evidențiat o **atașare puternică față de halele istorice** și de caracterul lor simbolic. Multe răspunsuri au subliniat necesitatea **reabilitării, nu demolării**.

Citat din chestionar

„Doresc să fie transformat în Muzeu al Transportului. În nici un caz nu sunt de acord să fie construite blocuri.” „Să nu se construiască alte clădiri de locuit sau birouri” „Să nu se mai facă și acolo câteva blocuri...”

„Halele depoului de tramvai și parte din infrastructura necesară funcționării tramvaielor, care după transformarea în muzeu să fie vizibilă și expusă”

„șinele, depourile și tramvaiele vechi”

” Tot ce dă un iz de vechi” „Culoarea locală”

„Depoul trebuie să funcționeze în continuare și să asigure frecvența și cadența pe liniile 1 și 10 (cel puțin).”

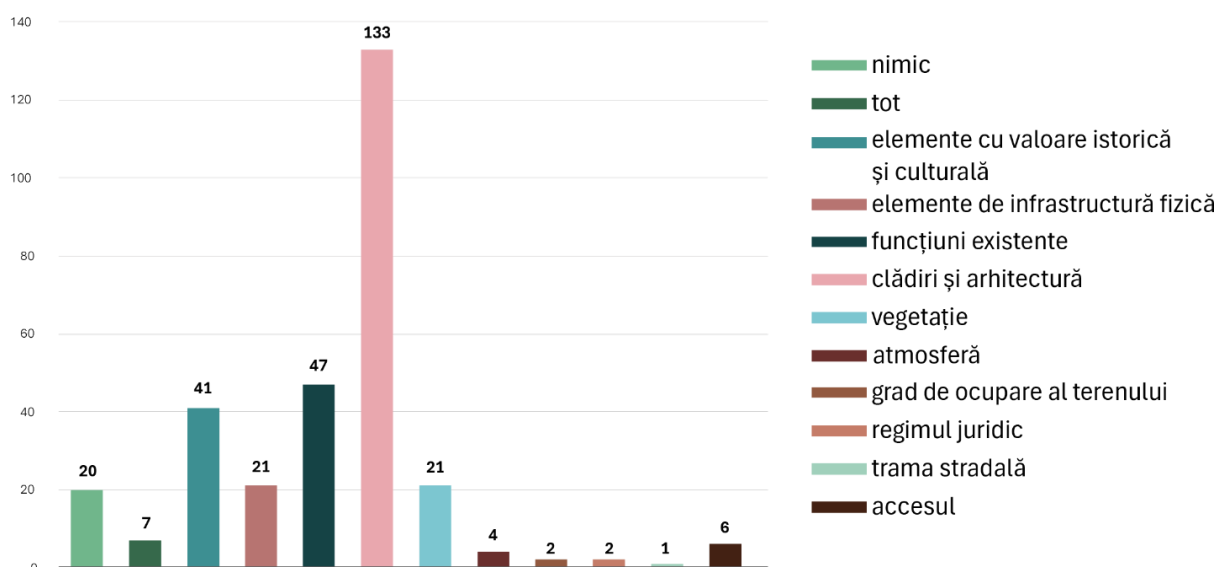
„caracterul de hub transport urban”

„aș vrea regenerare urbană”

„Depou pentru tramvaie moderne și muzeul transportului public având în vedere și sistemul istoric de printare utilizat in depou.”

”Infrastructura, clădirile istorice existente.”

Această diversitate confirmă că, deși majoritatea susține păstrarea patrimoniului, există și o minoritate care percepe depoul mai degrabă ca o povară urbană decât ca resursă.





Imagine din interiorul unei hale a depoului. Sursă: Iulian Canov, ADIZMB

Ce se dorește să se schimbe?

Întrebările privind schimbările dorite au scos în evidență două direcții:

- **transformarea depoului într-un muzeu al transportului;**
- **deschiderea către public**, prin spații verzi, locuri de socializare și activități culturale.

Citat din chestionar

„Ar fi foarte bun un muzeu al transportului bucureștean. Încă găsim exponate în circulație.”

„Să fie recondiționate halele istorice și să fie foarte bine eficientizat spațiu irosit în prezent. Este nevoie de salubritatea zonei.”

„Realizarea Muzeului Transportului bucureștean.”

„Reabilitarea clădirilor istorice”

„Să poată fi un spațiu expozițional pentru liceul Tonitza din față, să aibă unde să expună lucrările”

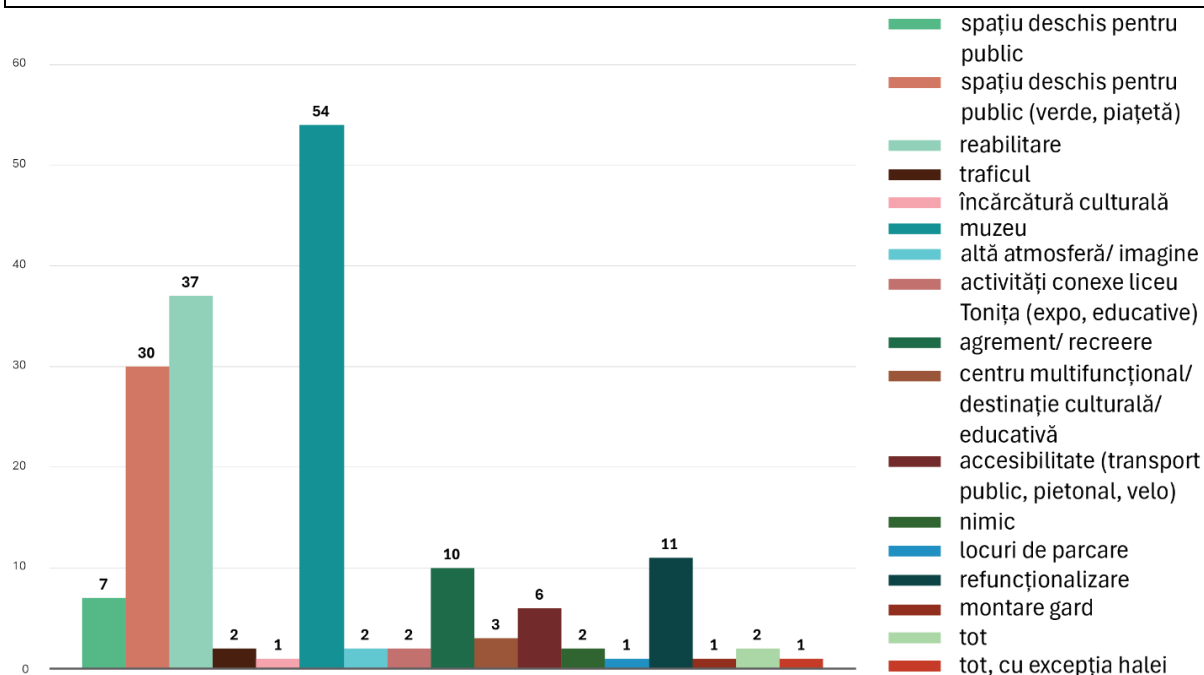
„Să se reducă poluarea fonică produsă de bulevardul Iancu de Hunedoara, dar și de tramvaiile care intra și ies toată ziua în și din depou (de la 4 dimineața până la 12 noaptea). Ar mai trebui

curățate graffitiurile de pe clădirile și gardurile din jur. Este nevoie de amenajarea de toalete în tot orașul.”

” Crearea unor zone de recreere, parcuri, spații verzi.”

” As deschide publicului amplasamentul, adăugând un punct de interes pe un "museum strip" al Bucureștilor, Calea Victoriei între Piața Victoriei și CEC.”

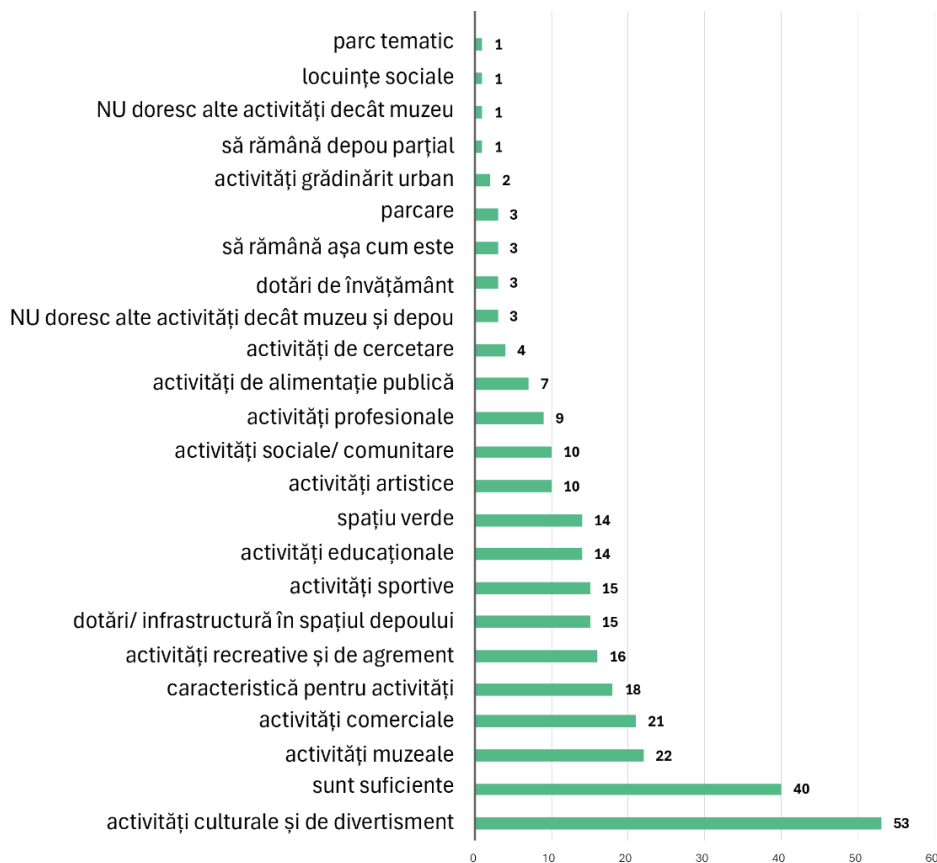
” Accesuri noi prin str. Washington, Argentina, Londra”



Funcțiunile dorite

În chestionar au fost ierarhizate mai multe opțiuni funcționale. Rezultatele sunt elocvente:

- **Muzeu al transportului** – 545 voturi
- **Locuri de odihnă și socializare** – 538 voturi
- **Acces pietonal și mobilitate alternativă** – 470 voturi
- **Zone verzi și umbrite** – 460 voturi
- **Infrastructură de bază** – 435 voturi



Este evident că muzeul este nucleul viziunii comunității, dar acesta trebuie completat de dotări urbane prietenoase și multifuncționale. Coroborând răspunsurile cu cele referitoare la elementele de păstrat, se remarcă și preferința pentru menținerea elementelor (istorice) legate de transport și din dorința de a diminua riscul unei eventuale utilizării a arealului pentru construcții de locuințe sau birouri, dovedind că acest pericol din trecutul apropiat nu a fost încă uitat.

Cum arată o „zi ideală” la depou?

Întrebările narrative despre o zi obișnuită au arătat diferențe între timpul săptămânii și weekend:

- **În timpul săptămânii:** vizite școlare, spațiu pentru lucru remote, expoziții interactive.
- **În weekend:** activități de relaxare, evenimente culturale, zone pentru familii și comunitate.

Citate din chestionar

„În timpul săptămânii ar fi un loc grozav pentru vizite ale grupelor de grădiniță sau claselor de elevi. În weekend, aș vrea să fie o zonă de relaxare plină de oameni de toate vârstele, cu muzică ambientală și activități pentru familii.”

”În timpul săptămânii aș putea ieși la o cafea și m-aș relaxa apoi pe o bancă cu o carte în mână, într-o zonă liniștită, întrerupt doar de zgomotul unor tramvaie care se retrag sau pleacă din depoul rămas. Nu m-ar deranja nici să ascult glasul oamenilor care stau la o masă să își povestească experiențele de la final de zi.”

”Oameni socializând, relaxându-se, să mă simt undeva unde modernul se combina calitativ cu vechiul”

”Un loc de informare pentru tineri, elevi-studenți, și de nostalgie pentru vârstnici”

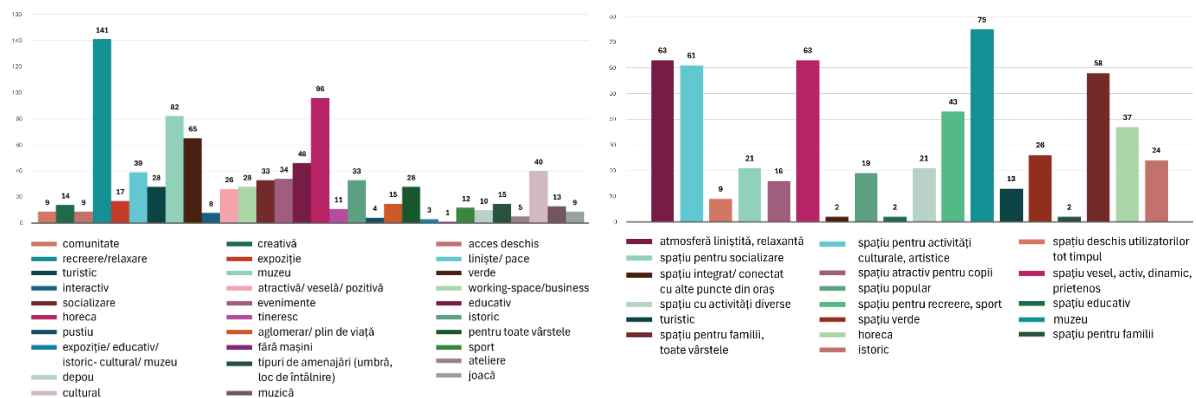
”exact cum arata Viena in zona Museum Quartier”

”Cafeaua interbelica”

”Daca nu e sala de concerte, sa fie un loc in care OAMENII sa interacționeze, fără telefoane și internet. Cum ar fi sa poți tine un discurs public, la fel ca la Londra, in parc : te urci pe scăunelul tău și vorbești. Sa poți sa pui într-o mica scena spectacol cu trupa ta de amatori. Sa prezinți un subiect și sa vezi cum se strâng copii. Relaxare, interacțiuni între oameni (fără aparate), cultura - citit, muzica de toate felurile (cu volum potrivit), film de arta, etc”

”o întâlnire în pauza de prânz cu alți prieteni care lucrează prin zonă sau o ieșire împreună cu colegii să ne luăm prânzul sub formă de picnic într-un parc”

„O comunitate de oameni iubitori de frumos, artă și cultură, care se întâlnesc într-un loc deschis și prietenos.”

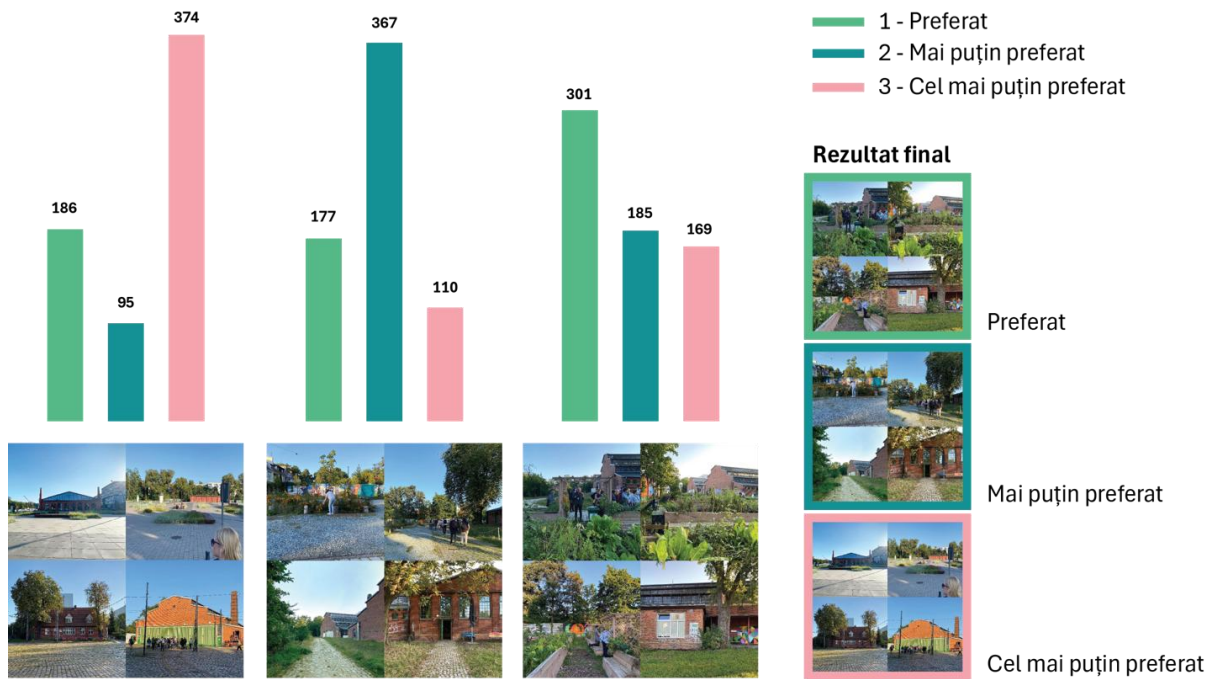


Activități preferate de respondenți într-o zi a săptămânii

Activități preferate de respondenți într-o z de week-end

Atmosfera dorită

Rezultatele arată o preferință covârșitoare pentru o ambianță **verde, naturală**, cu vegetație, umbră și spații de liniște. Respondenții resping variantele dure, mineralizate, preferând „o oază de calm și inspirație, cu oameni creativi și discuții animate”.



Funcțiuni complementare

Pe lângă muzeu, comunitatea își dorește un ansamblu multifuncțional: ateliere, cafenele, grădini comunitare, spații educaționale.

Citat din chestionar

„Locatarii din zonă și elevii de la Tonitza să aibă acest loc pentru socializare și activități culturale, dar și persoane din alte cartiere să fie atrase de evenimente.”

” Sala de concerte si teatru cu acustica corespunzătoare”

” Interactive”

” centru de educație in domeniul transportului si mobilității”

” Zona de făcut plajă pe șezlonguri”, ” Șezlong din lemn pe iarba pentru citit”

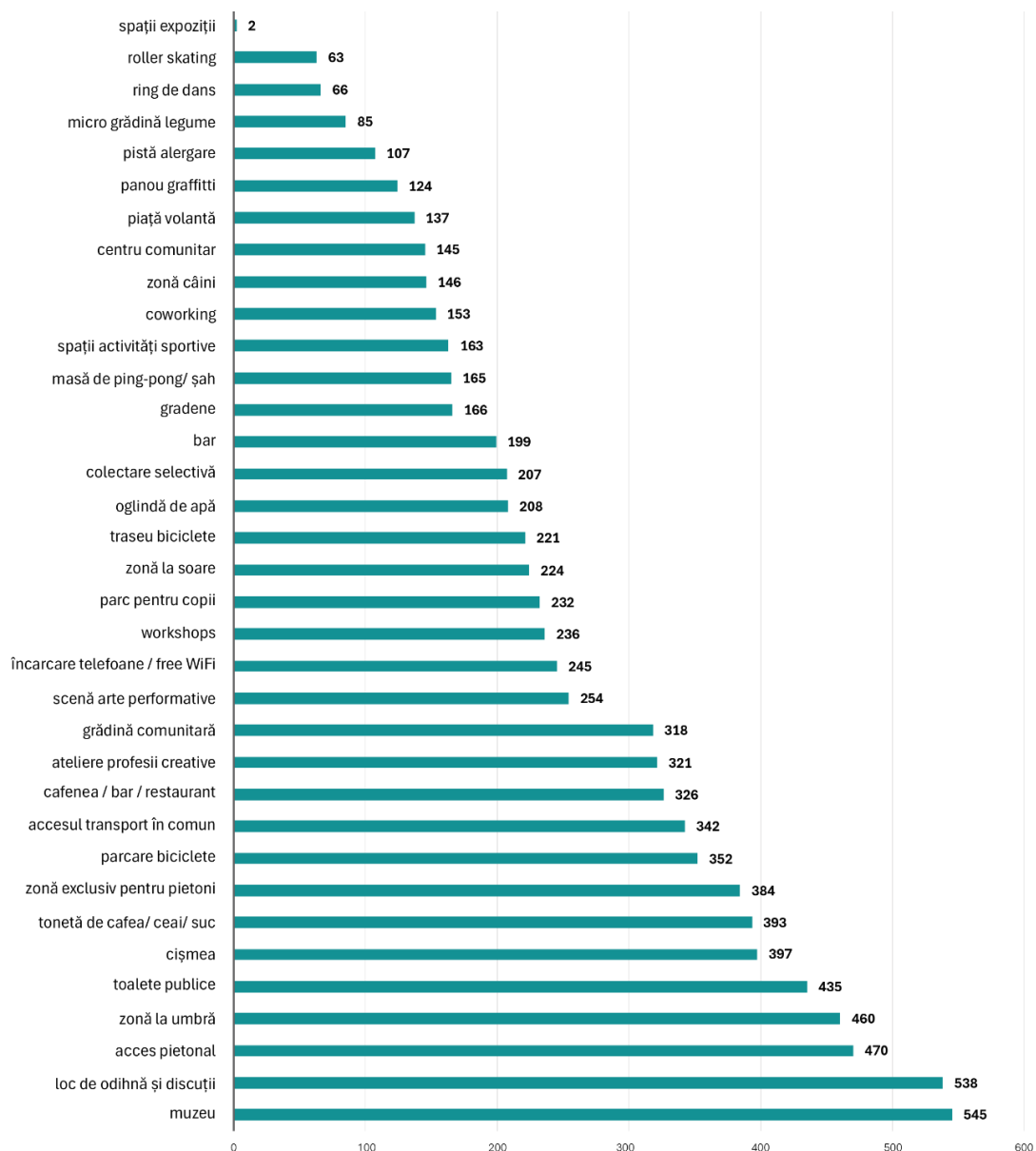
” evitați transformarea zonei într-una supra-comerciala”

” Orice activitate ar putea scoate romanul din casa si i-ar face ziua mai frumoasa in aer liber, alături de o excursie la un muzeu. Bucureștiul are nevoie de așa ceva.”

” Parc”

” O școală și o grădinița”

” Bibliotecă tematică - poate ca parte din muzeu”



Interpretare generală

Rezultatele conturează o direcție clară: comunitatea dorește un **muzeu al transportului** ca nucleu, dar într-un cadru **multifuncțional cultural-comunitar animat, verde și deschis, cu spații publice plantate generoase și o ocupare minimală a terenului cu fond construit, cu deschideri către zonele adiacente**. Depoul Victoria este perceput ca un **spațiu trăit, nu doar conservat** – un loc pentru memorie, dar și pentru viață cotidiană.

Această viziune se aliniază tendințelor europene de reconversie a patrimoniului industrial, unde clădirile vechi devin hub-uri culturale și comunitare.



Concluzie

Depoul Victoria nu mai este perceput doar ca o relicvă urbană, ci ca o resursă pentru orașul contemporan. Vocea celor peste 650 de participanți este limpede: **muzeu, cultură, spații verzi și socializare**. Comunitatea nu își dorește doar un loc de expoziție sau evenimente punctuale, ci un **spațiu multifuncțional**, accesibil, **cu rol cotidian și caracter deschis**. De la ateliere creative la piețe volante, comunitatea își dorește un spațiu flexibil, adaptabil la nevoile variate ale utilizatorilor. Este evidentă o **viziune echilibrată între valorificarea patrimoniului, funcționalitatea zilnică, accesibilitate și regenerare verde**.

Prin implicarea ADIZMB, ATU, Urboteca și a partenerilor din Grupul Local URBACT, acest proces participativ devine fundamentul unei transformări cu impact pe termen lung. Funcțiunile soft (odihnă, discuție, accesibilitate, confort minim) sunt percepute ca **esențiale pentru calitatea vieții urbane**.

Dintre opțiunile enumerate de către respondenți, se remarcă anumite elemente care pot defini principii integratoare pentru viitoare procese de planificare:

- **Integrarea patrimoniului industrial într-un cadru cultural și educațional:** Respondenții manifestă un atașament puternic față de arhitectura și funcțiunile existente ale depoului, dorind conservarea acestora. Există o cerere semnificativă pentru transformarea spațiului într-un muzeu interactiv al transportului și un centru educațional. Aceasta sugerează necesitatea unei reconversii care să păstreze identitatea istorică, integrând funcțiuni culturale și educative.
- **Crearea unui spațiu public multifuncțional, accesibil și incluziv:** Preferințele exprimate indică dorința pentru un spațiu care să faciliteze relaxarea, socializarea și activitățile comunitare. Elemente precum locuri de odihnă, zone umbrite, cafenele și infrastructură pentru activități recreative sunt esențiale. Proiectarea ar trebui să vizeze un mediu prietenos, adaptabil și deschis tuturor categoriilor de vârstă.
- **Promovarea mobilității durabile și conectivității urbane:** Un număr mare de respondenți au subliniat importanța accesului pietonal, a traseelor pentru biciclete și a legăturilor cu transportul public. Aceasta evidențiază necesitatea integrării spațiului în rețelele de mobilitate urbană existente, favorizând deplasările sustenabile și reducând dependența de vehiculele personale.

- **Incorporarea elementelor de ecologie urbană și sustenabilitate:** Există o cerere clară pentru spații verzi autentice, grădini comunitare, oglinzi de apă și facilități pentru colectarea selectivă a deșeurilor. Acestea reflectă o conștiință ecologică în creștere și dorința de a transforma zona într-un model de sustenabilitate urbană.
- **Flexibilitate funcțională și adaptabilitate în timp:** Respondenții își doresc un spațiu care să poată găzdui diverse activități: de la evenimente culturale și educative, la activități comerciale și recreative. Aceasta implică proiectarea unor structuri și spații versatile, capabile să se adapteze nevoilor în schimbare ale comunității.
- **Asigurarea infrastructurii de bază pentru confortul utilizatorilor:** Dotări precum toalete publice, cișmele, Wi-Fi gratuit și puncte de încărcare pentru dispozitive mobile sunt considerate esențiale. Acestea contribuie la crearea unui mediu confortabil și funcțional, încurajând utilizarea frecventă a spațiului de către diverse categorii de persoane.
- **Sprijinirea activităților economice locale și a antreprenoriatului:** Funcțiuni precum piața volantă, spațiile de coworking și atelierelor pentru profesii creative sunt apreciate de comunitate. Acestea pot stimula economia locală și pot oferi oportunități pentru antreprenori și artizani, contribuind la vitalitatea economică a zonei.
- **Participare activă a comunității în procesul de proiectare și implementare:** Nivelul ridicat de implicare și diversitatea răspunsurilor sugerează o comunitate interesată și dornică să contribuie la modelarea viitorului spațiului. Este recomandată continuarea consultărilor publice și includerea feedback-ului comunității în toate etapele proiectului.

Pentru detalii și implicare: [GreenPlace – ADIZMB](#)

Raportul de interpretare al chestionarului îl puteți găsi [aici \(Raport chestionar Depoul Victoria\)](#).

