



Nr. 468 / 15.09.2021

### RAPORT PRIVIND CONSULTAREA PIETEI cu privire la determinarea valorii estimate și a graficului estimat de livrare pentru "Achiziția a 100 autobuze electrice și a infrastructurii de încărcare necesară acestora, de către Municipiul București"

#### 1.Contextul derulării consultării pieței

- o scurtă descriere a viitoarei proceduri de atribuire asociată acestei consultări a pieței (dacă este cazul);

Procedurile de atribuire reglementate de Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, aplicabile pentru atribuirea contractelor de achiziție publică cu o valoare estimată egală sau mai mare decât valorile prevăzute la art. 7 alin. (5), sunt menționate la art. 68 alin.(1) din lege.

Procedura de atribuire face parte integrantă din achiziția prevăzută în Programul Anual al Achizițiilor Publice 2021, aprobat de Primarul General al Municipiului București. Ținând cont de faptul că valoarea estimată ale procedurii de achiziții depășesc pragul de procedură simplificată precizat la art. 7, din Legea 98/2016, se va aplica procedura de licitație deschisă.

Conform art. 139 alin.(1) din lege, "Înainte de inițierea procedurii de atribuire, autoritatea contractantă are dreptul de a organiza consultări ale pieței în vederea pregătirii achiziției, prin raportare la obiectul contractului de achiziție publică, și pentru a informa operatorii economici cu privire la planurile de achiziție și cerințele avute în vedere în legătură cu acestea, făcând cunoscut acest lucru prin intermediul SEAP, precum și prin orice alte mijloace."

Aspectele supuse consultării vizează, fără a se limita la acestea, potențiale soluții tehnice, financiare sau contractuale pentru satisfacerea nevoii autorității contractante, precum și aspecte legate de strategia de contractare, inclusiv divizare pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative.

În sensul art. 139 alin (2) din Lege, orice persoană/organizație interesată transmite autorității contractante opinii, sugestii sau recomandări cu privire la aspectele supuse consultării, utilizând formele și mijloacele de comunicare precizate în anunțul privind consultarea.

Autoritatea contractantă poate lua în considerare opiniile, sugestiile sau recomandările primite, în cazul în care le consideră relevante.

- cauzele / factorii care au determinat Autoritatea Contractantă să recurgă la consultarea pieței;

- gradul ridicat de complexitate financiară, tehnică și contractuală a produselor ce se vor achiziționa,

- în contextul în care au trecut aproape 3 ani de la aprobarea studiului de oportunitate (aprobat prin HCGMB nr. 376/20.06.2018) prin care s-a stabilit prețul estimativ al unui autobuz electric la 480.000 euro (fără TVA)
- faptul că cele două proceduri de evaluare desfășurate în perioada 2019-2020 de Primăria Municipiului București, au avut ca rezultat anularea procedurilor întrucât nu au fost depuse oferte admisibile.
- progresele tehnologice rapide din piața autobuzelor electrice și a infrastructurii de alimentare a acestora.

#### **- rezultatele așteptate de Autoritatea Contractantă în urma realizării consultării pieței;**

Având în vedere factorii prezentați mai sus autoritatea contractantă a decis să realizeze procesul de consultare a pieței, ca prima etapă - de pregătire/planificare - a procedurii de atribuire, etapă aferentă procesului de achiziție publică. Prin acest demers, o autoritate contractantă are la dispoziție posibilitatea de a se informa cu privire la determinarea reală și actuală a valorii estimate a unui contract de achiziție publică, precum și a graficului de livrare pentru cele 100 autobuze electrice

### **2.Rezumatul procesului de consultare a pieței:**

#### **a. Calendarul activităților și etapele majore ale procesului de consultare a pieței;**

La data de 23.03.2021 Primăria Municipiului București, prin Direcția Proceduri din cadrul Direcției Generale Achiziții Publice, a publicat în SEAP - Anunț de consultare a pieței **MC1014256**, având drept scop prospectarea pieței cu privire la:

- determinarea valorii estimate de achiziție pentru "Achiziția a 100 autobuze electrice și a infrastructurii de încărcare necesară acestora", precum și
- estimarea graficului de livrare.

Odată cu anunțul de consultare a fost publicată și specificația tehnică cu caracteristicile tehnice minime solicitate de autoritatea contractantă, elaborată de Direcția Transporturi din cadrul Primăriei Municipiului București.

Data limită de consultare pentru anunțul MC1014256 a fost 02.04.2021.

#### **b Abordările folosite în procesul de consultare a pieței;**

Cele două etape principale ale procesului de consultare a pieței sunt:

etapa 1 - Transmiterea opinii/sugestiilor/recomandărilor

etapa 2 - Întâlniri de consultare

În **etapa 1** de transmitere a opiniilor/sugestiilor/recomandărilor, mijloacele folosite în interacțiunea cu persoanele/organizațiile participante au fost:

- poșta electronică (transmitere solicitări și primire răspunsuri) și
- convorbiri telefonice inițiate atât din partea unor reprezentanți ai organizațiilor participante, cât și din partea personalului din cadrul Direcției Transporturi, convorbiri necesare pentru clarificarea unor aspecte din cadrul răspunsurilor primite.

Având în vedere principalii potențiali producători de autobuze electrice identificați de Direcția Transporturi (12 firme), în procesul de consultare de piață autoritatea contractantă a primit un număr de 7 (șapte) răspunsuri.

Lista tuturor persoanelor/organizațiilor care au transmis opinii/sugestii/recomandări sub formă de răspuns la Anunțul privind consultarea publicat de Autoritatea Contractantă, însoțite de un scurt profil pentru fiecare dintre respondenți este prezentată mai jos :

- SOLARIS BUS & COACH ROMÂNIA S.R.L. - Solaris Bus & Coach sp. z.o.o. este „*unul dintre liderii europeni în producția autobuzelor și troleibuzelor. Bazându-se pe 25 de ani de experiență și peste 20.000 de vehicule produse*” (sursa: <https://www.solarisbus.com/ro>)
- WOMY EQUIPMENT SUPPLY S.R.L. – reprezentant al firmei CaetanoBus companie a grupului Salvador Caetano, cel mai mare producător de autocare și autobuze din Portugalia. Produce caroserii montate pe șasiu de diferite mărci și cu specificații diferite pentru serviciile de transport urban, turism, aeroport și microbuze, precum și alte produse, cu soluții de diferențiere pentru piețele de nișă. (sursa: <https://caetanobus.pt/pt/company/who-we-are/> )
- EL BUS TRUCK ANO COACH BULGARIA LTD - importator pentru Bulgaria și România al producătorului IRIZAR E-Mobility SL. Spania - oferă soluții cuprinzătoare de electromobilitate pentru orașe, atât în ceea ce privește fabricarea vehiculelor electrice 100% cu emisii zero, cât și în ceea ce privește fabricarea și instalarea sistemelor majore de infrastructură necesare pentru încărcare, tracțiune și stocare a energiei, toate cu aplicarea tehnologiei complet europene a grupului și cu garanția și calitatea serviciilor Irizar. (sursa: <https://irizar-ecomobility.com/en/e-mobility-irizar> )
- BRIARI'S IND S.A - reprezentant autorizat în România al mărcilor: **Iveco, Iveco Bus, Iveco Astra și Weycor by Atlas**. Gama de produse Iveco Bus destinate transportului de persoane în mediul urban, este una extrem de complexă și variată (atât din punctul de vedere al modelelor cât și din punctul de vedere al tipului de motorizare - Diesel, CNG, Hybrid, Electric), acoperind majoritatea cerințelor tehnice ale diferitelor societăți de transport public din întreaga Europa. (sursa: adresa de răspuns consultare piață)
- ANADOLU AUTOMOBIL S.R.L - cel mai mare importator independent de autobuze și autocare din România, societatea având drept principal obiect de activitate importul și vânzarea de vehicule comerciale, mizând pe transportul ecologic modern. (sursa: <https://busexpert.ro/despre-noi/> )
- MERCEDES-BENZ TRUCKS & BUSES ROMÂNIA S.R.L - subsidiara Daimler din România fiind o structură organizațională locală, ca parte a strategiei de dezvoltare sustenabilă în contextul viitorului mobilității. Diviziile Trucks și Buses se constituie într-o nouă organizație, ce funcționează sub numele Mercedes-Benz Trucks & Buses România.

### **Menționați întrebările folosite/temele abordate în formularul de răspuns/chestionar/alte mijloace de exprimare a interesului.**

Conform specificațiilor tehnice atașate la consultarea de piață autoritatea contractantă intenționează să achiziționeze un număr de 100 de Autobuze electrice noi, din gama 12 m, cu tracțiune complet electrică, realizată autonom cu Sistem Reîncărcabil de Stocare a Energiei (SRSEE) cu baterii de acumulatori, cu podea complet coborâtă pe toată lungimea, cu trei uși și aer condiționat în salonul de călători destinate transportului urban de călători în Municipiul București, conform specificațiilor tehnice anexate.

Toți cei 7 (șapte) respondenți au prezentat oferte de preț ca răspuns la solicitarea determinării valorii estimate de achiziție pentru ”Achiziția a 100 autobuze electrice și a infrastructurii de încărcare necesară acestora”.

În privința estimării graficului de livrare din cei 7 (șapte) respondenți au prezentat termene privind livrarea un număr de 5 (cinci) operatori economici.

### **c. Subiectele tratate cu participanții la consultări (daca este cazul) :**

În etapa 2 - Întâlniri de consultare - nu au fost inițiate grupuri de lucru/întâlniri individuale/vizite la fața locului etc., cu persoanele/organizațiile care și-au exprimat interesul de a participa, organizate

pentru a crea un cadru în care pot fi explicate și/sau discutate opiniile/sugestiile/recomandările transmise de acestea.

### **3.Rezultatul procesului de consultare a pieței.**

- lista cu concluziile procesului de consultare a pieței bazată pe sugestiile, recomandările și opiniile exprimate și discutate;

Urmare analizării informațiilor primite de la operatorii economici menționați mai sus, autoritatea contractantă a eliminat din cele 7 răspunsuri primite pe unul dintre respondenți întrucât perioada de garanție era cu mult sub cea solicitată prin specificația tehnică.

Astfel, autoritatea contractantă a concluzionat că valoarea estimată necesară “Achiziției a 100 autobuze electrice și a infrastructurii de încărcare necesară acestora” este de 62.029.500 Euro fără TVA, respectiv 620.295 Euro fără TVA/ autobuz. Prin raportare la un curs de 4,9117 lei/1 EURO (curs BNR la 01.04.2021), rezultă că valoarea estimată pentru un autobuz electric inclusiv stația de încărcare lentă este de 3.046.703 lei fără TVA, iar valoarea estimată necesară “Achiziției a 100 autobuze electrice și a infrastructurii de încărcare necesară acestora” este de 304.670.300 lei fără TVA.

În privința graficului de livrare estimat din analiza răspunsurilor reiese cu autobuzele electrice se pot livra într-un termen cuprins între 12 luni (cel mai mic termen de livrare) și 28 de luni (cel mai mare termen de livrare).

**- lista cu cele mai importante întrebări care au apărut în urma consultării pieței care trebuie să fie tratate înainte de a finaliza elaborarea anumitor specificații pentru satisfacerea nevoii Autorității contractante, strategia de contractare sau pentru a documenta decizia în ceea ce privește divizarea pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative, etc .**

O parte dintre respondenți au prezentat și soluția alimentării rapide cu pantograf inversat, avantajele tehnice și financiare, precum și prețuri pentru stațiile de încărcare aferente acestei soluții.

De asemenea, o parte dintre respondenți au prezentat prețuri separate privind operațiunile de mentenanță, sistemele ITS și auxiliare – software, licențe.

Un respondent a prezentat anticipat propuneri privind clauzele contractuale pentru a fi luate în considerare în etapa de pregătire a documentației de atribuire.

Menționăm faptul că informațiile obținute prin prezenta consultare de piață vor fi folosite pentru estimarea valorii contractului ce va fi achiziționat ulterior și nu implică nicio obligație, scopul acestei cercetări de piață fiind informativ, de promovare a necesității autorității contractante și concurenței loiale.

**Director Executiv  
Mihai TEODORESCU**



Șef Serviciu Strategie Transport Urban  
Cristian EREMIA

Întocmit: Alexandru NIȘTOR